**OFERTA DEL CONCURRENTE**

**LICITANTE:** PDL Comercial Centro (Unidad Presupuestada Poder Popular Moa) (Licitación 01/2023).

**OBJETIVO DE LA LICITACIÓN:** Arrendamiento de espacios y locales para actividad relacionadas con el comercio minorista de bienes o prestación de servicios en el Bazar Centro ubicado en Av. Lenin % calle Camilo Cienfuegos y José Martí, en el centro de la cuidad.

**DATOS GENERALES DEL CONCURRENTE:**

1. Nombre del Concurrente: (*Escribir el nombre de la persona natural o jurídica que concurre*)
2. Código REEUP (o NIT para nuevos actores): *(Escribir el Código REEUP, NIT o equivalente. Para las personas naturales se incluirá además de los datos anteriores el número de carnet de identidad).*
3. Teléfono del Concurrente:
4. Correo electrónico del Concurrente:
5. **Introducción**

*(Se incluye la fundamentación de la oferta que se realiza, sus características y beneficio para el cliente. Si es TCP incluir resumen del Proyecto de Trabajo, si corresponde a otros actores económicos incluir la actividad fundamental y las secundarias aprobadas.)*

1. **Presentación de la Oferta**

La oferta propuesta se anexa a la presente como parte integrante de la misma.

1. **Otros elementos de Interés**

*(Incluir otros elementos que aconsejan la selección de la oferta presentada)*

Nombre, Firma y Cuño del Concurrente

**Anexo Único: Detalles de la Oferta a presentar**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Concepto** | **Descripción** | **Precio Unitario (UM: Pesos)** | **Incentivos del proveedor y Observaciones** | **Imagen Descriptiva** |
|  | **Venta Minorista** |  |  |  |  |
|  | **Bisutería, talabartería y ropas artesanales** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Talabartería Industrial** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Bisutería Industrial** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Calzado y Ropa Industrial** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Equipos Electrodomésticos** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Otros** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Servicio Minorista** |  |  |  |  |
|  | **Joyería** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Relojería** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Arrendamiento de Baño Público** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Otros** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Concepto:** Se incluye el nombre de la mercancía a la venta, debe realizarse para cada tipo de mercancía especifica que se propone vender.

**Descripción:** Se describe la forma, material, color, origen de confección y otros detalles de la mercancía incluida en “Concepto”.

**Precio Unitario (UM: Pesos):** Se incluye el precio de venta de la mercancía que propone el ofertante.

**Incentivos del proveedor y Observaciones:** Se incluyen los incentivos y otros elementos de interés que propone el ofertante y que aconsejen su selección.

**Imagen Descriptiva:** Se incluye una imagen real o similar de la mercancía que se propone para la venta.